



UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER L'ABRUZZO

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "V. CROCETTI – V. CERULLI" Giulianova



BANDO DI SELEZIONE STUDENTI

Corso di perfezionamento per

“Manager ed esperti in promozione del territorio”

SCADENZA 5 dicembre 2016

OGGETTO DEL BANDO

L'Università degli Studi di Teramo, l'Istituto di Istruzione Superiore "V. Crocetti - V. Cerulli" di Giulianova, l'Associazione Ricercazione, Uni.Pmi, selezionano n. 60 allievi ai fini dell'iscrizione al Corso di perfezionamento "MANAGER ED ESPERTI IN PROMOZIONE DEL TERRITORIO" con il seguente profilo:

“Il manager e l'esperto in promozione del territorio gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e le associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta delle risorse del territorio, e segnatamente delle sue peculiarità turistiche ed eno-gastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turismi. Egli opera per la valorizzazione del territorio in una logica di offerta integrata, provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati per la costruzione di nuovi itinerari, per pianificare e gestire progetti ed eventi anche nelle aree della comunicazione e della commercializzazione”.

FIGURA PROFESSIONALE SELEZIONATA

La figura si colloca all'interno delle nuove dinamiche di marketing territoriale, legato a modifiche strutturali dei circuiti culturali, conseguentemente ai cambiamenti intervenuti nei modelli di consumo, nelle abitudini e nel vissuto della società attuale, che rivaluta antichi miti, gusti e sapori, e riscopre la genuinità e la qualità dei prodotti.

Ha un ruolo fondamentale nella crescita di nuovi bisogni e nella riscoperta delle relazioni valoriali all'interno delle comunità.

FINALITA' DEL CORSO



Il corso mira alla formazione di una figura professionale in grado di progettare, gestire, governare in modo innovativo e integrato il marketing territoriale in una fase prolungata di decrescita. La genesi della proposta nasce dall'analisi delle nuove domande di fruizione sostenibile dei beni e delle risorse culturali e ambientali.

La figura professionale del promotore del territorio riveste notevole importanza per le aziende che operano nel settore agroalimentare, turistico e dei beni culturali, in cui la comunicazione e la relazione con il target di clientela hanno una valenza strategica imprescindibile.

SEDE DEL CORSO

Il corso ha come sede legale l'Istituto di Istruzione Superiore "V. Crocetti - V. Cerulli" di Giulianova in via Bompadre 2.

Le attività formative si articolano:

1. in Seminari itineranti presso i Comuni aderenti al progetto "Abitare i luoghi" promosso dall'ANCI Abruzzo e Molise, Ufficio Scolastico Regionale Abruzzo, RicercAzione e Regione Abruzzo;
2. in lezioni e verifiche on line su piattaforma dedicata;
3. in lezioni in presenza - Summer School dal 28 agosto al 8 settembre 2016

DURATA

Il percorso formativo si articola in una annualità per un monte totale di ore 350, secondo la tabella di seguito riportata

ATTIVITA' SEMINARIALI	200 ORE
SUMMER SCHOOL	90 ORE
PIATTAFORMA ON LINE	60 ORE

Il calendario del corso sarà reso noto prima dell'avvio delle attività didattiche previsto per il mese di GENNAIO 2017.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE



Il Corso è riservato ad un numero minimo di **60 allievi**, giovani e adulti, inoccupati, disoccupati e occupati, in possesso di un Diploma di Laurea e/o di un diploma di Istruzione Secondaria Superiore, conseguito preferenzialmente presso Istituti Tecnici per il Turismo, Istituti Tecnici e Professionali Agrari e Istituti Professionali per l'enogastronomia e l'accoglienza turistica.

Hanno altresì titolo utile all'accesso tutti coloro che abbiano conseguito un qualsiasi diploma di Istruzione Secondaria Superiore, purché al momento della domanda siano amministratori pubblici o dirigenti di Pro Loco e di Associazioni culturali di promozione territoriale. Il Corso è altresì aperto agli insegnanti di scuole di ogni ordine e grado.

I primi 60 classificati secondo la graduatoria di merito per titoli sono ammessi a frequentare il Corso. Possono inoltre frequentare il Corso ulteriori 10 candidati, in qualità di uditori e/o ammessi con riserva, individuati secondo l'ordine di merito nella graduatoria.

La graduatoria viene stilata sulla base dei seguenti criteri:

- Laureati, tenendo conto della valutazione finale
- Laureati con diploma triennale, tenendo conto della valutazione finale
- Diplomati Istruzione secondaria superiore a partire dagli indirizzi sopra menzionati, tenendo conto della valutazione finale
- Diplomati con contestuale incarico pubblico o associativo come sopra specificato



1) Nell'ambito dell'attività d'aula – **SUMMER SCHOOL** - il **percorso di 90 ore** prevede lo svolgimento di moduli disciplinari, secondo le tabelle di seguito riportate.

Modulo	Unità	Ore
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA	I valori pubblici della comunicazione	6 ore
	Creatività nei sistemi locali	6 ore
ECONOMIA E DIRITTO DEL TURISMO	Aspetti socio giuridici del turismo in Abruzzo	8 ore
	Economia del turismo per futuri imprenditori e manager	10 ore
ANTROPOLOGIA CULTURALE E STORIA DELLE TRADIZIONI POPOLARI	Le comunità immaginate e le retoriche della memoria; la tradizione come processo dinamico; il folklore, la cultura popolare, la cultura di massa; culture globali e locali; spazio, luogo città, la legislazione sul patrimonio paesaggistico e culturale e sulla salvaguardia partecipativa del patrimonio culturale immateriale.	8 ore
SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO	Percorsi e strategie per la rivalutazione dei beni collettivi locali	10 ore
QUALITÀ E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	I. Il concetto di qualità. II. Esempi di valorizzazione di prodotti agroalimentari di qualità	12 ore
MUSEI E TERRITORIO	Musei intesi come luoghi di incontro e scambio culturale della comunità. attraverso esempi di condivisione di esperienze culturali e produttive presenti nel territorio.	8 ore + 4 nei seminari tematici
GEOGRAFIA ANTROPICA	Analisi della distribuzione, della localizzazione e dell'organizzazione spaziale dei fatti umani nella regione Abruzzo	2 ore + 4 nei seminari tematici
MARKETING TERRITORIALE E AGROALIMENTARE	Esempi di azioni volte alla definizione di <u>progetti</u> , <u>programmi</u> e <u>strategie</u> orientate verso lo sviluppo del comprensorio territoriale regionale.	20 ore



UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER L'ABRUZZO

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "V. CROCETTI – V. CERULLI" Giulianova

2) Le attività formative previste nei **50 seminari per un totale di 200 ore** sviluppano temi, legati alla valorizzazione dei beni culturali e delle eccellenze enogastronomiche, attraverso esperienze laboratoriali nei siti prescelti, curate da esperti.

In particolare, l'esperto guiderà i corsisti ad analizzare e riflettere sull'esperienza, proponendo piste di sviluppo pluridisciplinari.

Venti ore seminariali sono dedicate allo svolgimento dei moduli di "ACCOGLIENZA TURISTICA", inseriti volutamente in situazione per consentire ai corsisti di comparare i modelli realizzati localmente. Sempre nei seminari saranno presentate buone pratiche di valorizzazione turistica dei territori considerati.

I seminari costituiscono infatti una valida anticipazione dei contenuti disciplinari della Summer School, mettendo i corsisti in condizione di conoscere le diverse soluzioni adottate in Abruzzo e Molise dagli Enti Locali, dalle Sovrintendenze ai Beni Culturali, dagli Enti di Tutela ambientale, dalle Associazioni e le Pro Loco, fino ad arrivare alle proposte di nuovi turismi come il TREKKING e in genere il Turismo outdoor.

3) Le attività **on line per un totale di 60 ore** sono costituite:

- da approfondimenti giuridici e contenutistici delle discipline del curriculum tramite lezioni on line;
- da repository del materiale curato e messo a disposizione dai docenti per lo studio individuale dei corsisti;
- da video registrazioni dei seminari tematici.

Su tutte le attività saranno costruite apposite prove di verifica, da svolgersi per un congruo numero di ore con l'ausilio di un tutor on line.

N.B. Il limite massimo delle assenze alle attività in presenza è pari al 25% delle ore destinate a ciascuna tipologia formativa; la presenza ai seminari può essere recuperata nel limite di 16 ore, con l'utilizzo delle video registrazioni sulla piattaforma on line.

Con apposito Bando saranno selezionati docenti provenienti dalla Scuola Secondaria Superiore, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.



ATTESTATO RILASCIATO A CONCLUSIONE DEL PERCORSO

L'Attestato di partecipazione e di superamento della prova finale del Corso di perfezionamento viene rilasciato a firma del responsabile del comitato didattico scientifico.

CERTIFICAZIONE E RICONOSCIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI

Ai sensi dell'art. 5 del DPCM 25/1/2008, "la certificazione dei percorsi realizzati è determinata sulla base di criteri di trasparenza che favoriscono l'integrazione dei sistemi di Istruzione e Formazione a livello post-secondario e facilitano il riconoscimento e l'equipollenza dei rispettivi percorsi e titoli. Per credito formativo acquisito nei percorsi in parola si intende l'insieme delle competenze, quale esito del percorso formativo, che possono essere riconosciute nell'ambito di un percorso ulteriore di formazione o di lavoro. Al riconoscimento del credito formativo acquisito provvede l'Istituzione cui accede l'interessato, tenendo conto delle caratteristiche del nuovo percorso".

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il profilo professionale va dalla capacità di progettare e gestire piani operativi di accoglienza, assistenza e accompagnamento di gruppi presso luoghi di attrazione turistica fino alla capacità di costruire programmi territoriali di attività di promozione turistica. In questo senso può utilmente collocarsi al servizio di tour operator, agenzie di viaggi, operatori turistici in senso lato ma anche di Enti Locali e Associazioni Culturali. Non si deve trascurare l'organizzazione e la partecipazione a fiere, workshop turistici ed eventi di promozione del territorio.



PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Gli interessati dovranno compilare domanda d'iscrizione utilizzando il modello allegato al presente bando, corredata da:

- **CV in formato Europass,**
- **Ricevuta di versamento in acconto di € 250,00** sul conto corrente BANCA POPOLARE DI BARI IBAN: IT90M0542404297000050051495, intestato a Istituto di Istruzione Superiore "Crocetti-Cerulli" Giulianova- causale "iscrizione Corso di perfezionamento". Il saldo della somma residua di € 250.00 dovrà essere versato entro il mese di giugno 2017.

La domanda può essere inoltrata a mezzo raccomandata (fa fede la data di spedizione) o consegnata a mano

ENTRO IL 5 DICEMBRE 2016

AL COMITATO DIDATTICO SCIENTIFICO DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO

"MANAGER ED ESPERTO IN PROMOZIONE DEL TERRITORIO"

c/o I.I.S "CROCETTI-CERULLI", via Bompadre 2, GIULIANOVA

Sulla busta indicare:

BANDO DI SELEZIONE STUDENTI CORSO DI PERFEZIONAMENTO PER
MANAGER ED ESPERTI IN PROMOZIONE DEL TERRITORIO



VALUTAZIONE TITOLI

Ai fini dell'attribuzione del punteggio, saranno oggetto di valutazione:

a) **Il diploma di laurea** o altro diploma di grado universitario

Nei limiti degli 8 punti al titolo di studio vengono attribuiti:

se conseguito con una votazione da 66 a 80,	punti 0,50;
se conseguito con una votazione da 81 a 85,	punti 1;
se conseguito con una votazione da 86 a 90,	punti 2;
se conseguito con una votazione da 91 a 95,	punti 3;
se conseguito con una votazione da 96 a 100,	punti 4;
se conseguito con una votazione da 101 a 105,	punti 5;
se conseguito con una votazione da 106 a 110,	punti 6;
se conseguito con una votazione di 110 e lode,	punti 8.

b) **il diploma di Istruzione Secondaria Superiore**, secondo lo schema di seguito riportato

se conseguito con una votazione da 60 a 70,	punti 12;
se conseguito con una votazione da 71 a 80,	punti 14;
se conseguito con una votazione da 81 a 90,	punti 16;
se conseguito con una votazione da 91 a 100,	punti 18;
se conseguito con una votazione di 100 e lode,	punti 20.

Altri titoli

Sarà assegnato specifico punteggio ad altri titoli in possesso del candidato, valutabili secondo criteri stabiliti dal Comitato Didattico scientifico.

GRADUATORIA FINALE

I primi 60 classificati della graduatoria saranno ammessi a frequentare il Corso mentre i successivi 10 classificati potranno essere ammessi in qualità di uditori e/o ammessi con riserva,

In caso di parità di punteggio la precedenza sarà attribuita in funzione dell'età anagrafica inferiore.




UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER L'ABRUZZO
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "V. CROCETTI – V. CERULLI" Giulianova



INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "V.Crocetti- V.Cerulli" di GIULIANOVA

Sito web www.iiscrocetticerulli.gov.it;

email teis01100d@istruzione.it;

tel. 085 8001757- 0858005999

**il presente bando è pubblicato
sul sito web dell'Università degli Studi di Teramo
sul sito web www.iiscrocetticerulli.gov.it**

Teramo, 28 OTTOBRE 2016