

Soldi del terremoto per finanziare un reality

GIUSEPPE CAPORALE

CAMPOBASSO — I soldi del terremoto, spesi per finanziare un reality show delle reti Mediaset. Centocinquantamila euro di fondi pubblici straordinari destinati al Molise, in seguito al sisma di cinque anni fa, utilizzati per sponsorizzare un programma estivo, in onda su Italia Uno.

Tutto questo, mentre quasi mille residenti (tra cui centinaia di anziani), attendono ancora che le loro case vengano ricostruite e nel frattempo, vivono nelle baraccopoli.

Il decreto di assegnazione del con-

Il decreto firmato dal presidente della Regione Michele Iorio in qualità di commissario straordinario

tributo in questione, porta la firma di Michele Iorio, governatore del Molise (già senatore di Forza Italia) in qualità di commissario straordinario per il terremoto (fu proprio Silvio Berlusconi, allora presidente del

consiglio, ad affidargli questo delicato incarico).

Oggetto del finanziamento, il programma tv "On the Road", in onda l'estate dello scorso anno su una delle reti Mediaset.

Finalità del decreto, favorire la ripresa della regione dopo il sisma, con un'attività di marketing territoriale.

Protagoniste, quattro ragazze già concorrenti di altri reality show come l'Isola dei Famosi, il Grande Fratello, La Fattoria e Uomini e Donne. Il programma (prodotto dalla Mafea Communication) ha filmato, giorno per giorno in un "docu-reality", il

viaggio in Florida delle quattro ragazze tra spiagge, locali e trasgressioni.

E il Molise? In ogni puntata, è apparsa per pochi minuti la costa adriatica regionale, con dei collegamenti affidati al dj Ringo. Nulla di più.

A denunciare lo strano finanziamento, il consigliere regionale del Pd, Michele Petrarola, che da anni contesta la gestione dei soldi del terremoto, e che ha già pronta una interrogazione. "Finanziare il marketing turistico con i fondi per la ricostruzione, è sbagliato. E poi, la costa, con le aree terremotate, non c'entra proprio nulla...".