



FONDAZIONE PIRELLI

PIRELLI, LA FONDAZIONE PIRELLI E LA CULTURA

È in una lunga tradizione culturale che si inserisce la partecipazione di Pirelli - per il terzo anno consecutivo in qualità di Main Partner - all'iniziativa #ioleggoperchè, nata dall'Associazione Italiana Editori (AIE) con l'obiettivo di promuovere la lettura come strumento di divulgazione, e quest'anno dedicata alle biblioteche scolastiche.

Fondata nel 1872 e oggi tra i maggiori produttori al mondo di pneumatici, Pirelli è infatti tra i protagonisti della storia della cultura d'impresa italiana. Da sempre cosciente dell'importanza della relazione tra mondo dell'industria e mondo della cultura, Pirelli è impegnata in molteplici attività che mirano ad avvicinare tali universi, la cui unione genera un valore imprescindibile non soltanto per l'impresa ma anche per il territorio in cui opera.

In questo contesto, nel 2008 nasce la Fondazione Pirelli, che diventa operativa nel 2009, con l'obiettivo principale di salvaguardare il patrimonio culturale, storico e contemporaneo del gruppo e di promuoverne la diffusione grazie a iniziative quali mostre, visite guidate, convegni sull'impresa e il lavoro, nonché attraverso un ricco programma "Educational" rivolto alle scuole primarie e secondarie. L'Archivio Storico custodito in Fondazione Pirelli contiene numerosi documenti che raccontano gli oltre 140 anni di storia dell'azienda e testimoniano le sue proficue collaborazioni con intellettuali e artisti. Sulla pagine di "Pirelli. Rivista di informazione e di tecnica" hanno alimentato il dibattito culturale numerosi scrittori quali Dino Buzzati, Italo Calvino, Gillo Dorfles, Umberto Eco, Arrigo Levi, Eugenio Montale, Salvatore Quasimodo, Alberto Ronchey, Elio Vittorini. Lungo tutto il corso del '900, inoltre, le maggiori firme della grafica e della pittura, quali Armando Testa, Bob Noorda, Bruno Munari e Lora Lamm, hanno contribuito a promuovere l'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti. Un dialogo e confronto vivo ancor oggi e testimoniato dalle recenti collaborazioni con autori quali Hans Magnus Enzensberger, Guillermo Martinez, William Least Heat-Moon, Javier Cercas, Hanif Kureishi, Javier Marías, che, insieme al contributo di grafici e artisti di fama internazionale, hanno arricchito i volumi dei bilanci Pirelli dal 2011 a oggi.

L'impegno di Pirelli in iniziative a favore della cultura e, in particolare, della lettura, risale già agli anni Cinquanta: è in quel periodo, infatti, che viene aperta una biblioteca in Bicocca, composta da circa 10mila volumi, grazie alla quale la Società poteva portare in fabbrica i classici della letteratura mondiale; negli anni Sessanta lo storico Centro Culturale Pirelli attirava a Milano scrittori e artisti di fama mondiale, come Milan Kundera e Cesare Zavattini. Nell'ambito dell'edizione #ioleggoperchè2016, sono state inaugurate due nuove biblioteche aziendali presso l'Headquarters di Milano Bicocca e lo stabilimento di Bollate che si sono aggiunte a quella realizzata all'interno del Polo Industriale Pirelli di Settimo Torinese e alla Biblioteca Tecnico-Scientifica, composta da circa 16mila volumi sulla tecnologia della gomma e dei cavi dall'Ottocento fino ai nostri giorni, che dal 2010 è a disposizione del pubblico, degli studenti e dei ricercatori presso la Fondazione Pirelli.

Il legame tra Pirelli e la cultura è testimoniato, tra l'altro, dalle numerose collaborazioni con alcune delle principali istituzioni culturali, tra cui la Pinacoteca di Brera, il Fai - Fondo Ambiente Italiano, la Fondazione Isec - Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea, la Fondazione Cineteca Italiana, La Triennale di Milano, la Fondazione per la Cultura Torino e I Pomeriggi Musicali di Milano per il Festival MITO SettembreMusica. Nel mondo della musica e del teatro, Pirelli sostiene inoltre la Fondazione del Teatro alla Scala e l'Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi ed è partner del Teatro Eliseo di Roma, del Teatro Franco Parenti e del Piccolo Teatro di Milano.

Già socio Fondatore Promotore di Fondazione Pirelli HangarBicocca, oggi Pirelli sostiene e gestisce pienamente Pirelli HangarBicocca, istituzione dedicata all'arte contemporanea, contribuendo in tal modo al rafforzamento della sua identità all'interno di un distretto culturale saldamente radicato nella realtà milanese e aperto alle più stimolanti dimensioni internazionali.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270
pressoffice@pirelli.com - www.pirelli.com

