



btsMolise
Borsa del Turismo
Sociale nel Molise

3 – 5 ottobre 2014
"Scopri il Molise prima che diventi di moda"



**A tutti gli operatori
del Turismo Molisano**

Oggetto: "Borsa del Turismo Sociale nel Molise" - 1ª edizione.

La BTSM si propone di rappresentare una delle manifestazioni turistiche molisane più significative ed importanti sia per il numero di persone che coinvolge sia per il fatturato che produce. Ma principalmente, s'impone all'attenzione degli operatori per il suo spiccato orientamento volto alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

Fulcro della manifestazione sarà il Workshop, dedicato all'incontro fra la domanda e l'offerta, con la partecipazione di circa 50/100 Buyers (CRAL, dopolavori, associazioni culturali, circoli ed associazioni sportive e turistiche) provenienti dal territorio italiano ed europeo.

L'offerta (Seller) sarà rappresentata da aziende soprattutto molisane del ricettivo alberghiero ed extra-alberghiero (alberghi, campeggi, case vacanza, residence, strutture termali e wellness, residence di campagna, agriturismi, agenti di viaggio, tour operator, enti di promozione turistica, consorzi, società di trasporto pubblico e private, parchi ambientali, centri sportivi, musei, associazioni di servizi, guide, ecc.).

Vista la rilevanza dell'evento e la sua natura strettamente commerciale, si è consapevoli che la manifestazione stimolerà il Vostro interesse e si conta di vederVi accreditati al Workshop.

Per essere presenti sul catalogo BTSM bisogna trasmettere alla O.T.L. di Campobasso la scheda di iscrizione compilata, timbrata e firmata al numero di fax inserito nella scheda oppure tramite email al seguente indirizzo: btsm@orgtempolibero.it entro il 15 settembre 2014.

La quota di partecipazione al workshop:

- di € 60,00 per strutture alberghiere, residence e ADV;
- di € 50,00 per gli altri settori di riferimento;

include l'ingresso per 1 persona + 1 catalogo + tessera socio OTL/Assocral + 1 ticket per il lunch (buffet disponibile a partire dalle ore 13.00 alle ore 14.30) (è ammesso l'ingresso di una seconda persona con la riduzione del 40%).

Il versamento dovrà essere fatto tramite bonifico bancario intestato alla associazione "Organizzazione Tempo Libero" con la dicitura "Contributo per la partecipazione alla Borsa del Molise BTMS".

Coordinate bancarie: Banca Popolare delle Province Molisane IBAN: IT 09 Q 05033 03800 000010342931

È ammesso il pagamento della quota anche all'ingresso del Work solo su segnalazione, indicata sulla scheda di partecipazione, con un supplemento di € 20,00.

La scheda di accredito, la tessera socio O.T.L./Assocral della associazione, il catalogo ed i ticket saranno consegnati all'ingresso del workshop al banco "sellers" se in regola con il pagamento.

In attesa di un cortese cenno di riscontro si porgono distinti saluti.

L'organizzazione.

P.S.

È possibile inserire sul catalogo, che sarà distribuito a tutti i Bayers e Sellers, forme pubblicitarie delle proprie strutture, od organismi collegati alla propria Società, alle seguenti condizioni:

- **PUBBLICITA' 1/8 di PAGINA € 50,00 + iva;**
- **PUBBLICITA' 1/4 di PAGINA € 80,00 + iva;**
- **PUBBLICITA' MEZZA PAGINA € 130,00 + iva;**
- **PUBBLICITA' INTERA PAGINA € 200,00 + iva;**



Borsa del Turismo Sociale nel Molise organizzata dalla Regione Molise e "Organizzazione Tempo Libero"

Via S. Lorenzo 64 – 86100 CAMPOBASSO – tel. 0874 484608 – 3933327307

btsm@orgtempolibero.it www.orgtempolibero.it





SCHEDA DI PRENOTAZIONE E SERVIZI INTERESSATI
WORK SHOP 4 OTTOBRE 2014 - ORE 9.00 - HOTEL CENTRUM PALACE

azienda					
indirizzo					
telefono					
indirizzo email					
sito web					
c. f./P.IVA (x fattura)					
partecipante					
funzione					
2° partecipante					
Pagamento con bonifico		Pagamento all'ingresso del Work			
Richiesta visita struttura		(se possibile domenica 5 ottobre)			
periodo di attività		tutto l'anno			
primavera		estate		autunno	inverno

Indicare il nominativo dell'Azienda partecipante completo in ogni sua parte.

Indicare con un segno X la tipologia di servizi.

Da far pervenire alla organizzazione entro il 15 settembre per l'inserimento nel catalogo che sarà consegnato all'ingresso della Borsa.

La presente scheda di partecipazione, per la presenza al workshop e sul catalogo, deve essere inviata a:

ORGANIZZAZIONE TEMPO LIBERO – via S. Lorenzo 64 – 86100 CAMPOBASSO;

via email a: btsm@orgtempolibero.it

via fax: al numero **0874484608**

Le schede che arriveranno dopo la data del 15 settembre 2014 permetteranno l'accredito al workshop, ma non saranno riportate sul catalogo.

Data

Timbro e Firma



LA BORSA DEL TURISMO SOCIALE NEL MOLISE

COSA SI PROPONE:

La Borsa si propone di promuovere siti e destinazioni turistiche creando integrazione tra diverse culture; favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici; contribuire alla destagionalizzazione; potenziare le ricadute culturali e le opportunità occupazionali ed economiche.

A CHI È RIVOLTA:

Circa 200 buyers e sellers si incontreranno nel Molise per trovare soluzioni ed accordi finalizzati a vacanze, a tour per tutte le età e prodotti enogastronomici d'eccellenza del territorio della regione Molise.

I Buyers: sono i presidenti (o loro rappresentanti) di CRAL, circoli, associazioni, di varie località italiane ed estere;

I Sellers: sono gli operatori turistici (molisani) interessati a far conoscere le proprie aziende enogastronomiche, strutture e attività turistiche in ambito nazionale ed estero.

Il meeting permetterà ai CRAL, circoli anziani, associazioni, di incontrare gli operatori turistici molisani, interessati al segmento “prodotti tipici” e “vacanze in Molise”.

COME SI SVOLGE:

Il programma della manifestazione prevede:

il convegno, una visita guidata delle località turisticamente più rilevanti della regione Molise, il workshop.

Il convegno dal tema: “Il Molise, salute e turismo sociale” vedrà la partecipazione del responsabile della FITuS (Federazione Italiana del Turismo Sociale) Nazionale, del Presidente dell'ASSOCRAL Nazionale, rappresentanti della cultura, della enogastronomia alla ricerca di prodotti tipici d'eccellenza e dei maggiori esponenti istituzionali della regione Molise.

Il Workshop è progettato per l'incontro tra sellers e buyers.

Ai buyers (responsabili di: CRAL, associazioni, circoli, eccetera) sarà assegnata una postazione fissa, in maniera tale da dare la possibilità ai sellers (operatori del settore turistico ed enogastronomico) di contattarli più facilmente per proporre le loro proposte.

Come novità, rispetto alle altre borse del turismo che si svolgono in ambito nazionale, nella sala ci saranno operatori turistici molisani che proporranno i loro prodotti (alberghi, residence, agriturismi e quanto altro possa essere di interesse turistico) e potranno incontrare sia i sellers che i buyers provenienti dalle altre regioni.

CHI PROMUOVE L'EVENTO:

*A promuovere l'evento è la **A.P.S. Organizzazione Tempo Libero** del Molise, con la collaborazione della **Regione Molise**, con la compartecipazione della FITuS Nazionale, di ASSOCRAL Nazionale e tutti i maggiori esponenti istituzionali della regione Molise (Regione, Province, Camera di Commercio, eccetera).*

PROGRAMMA DI MASSIMA:

Il meeting sarà organizzato in tre giorni:

1° giorno – dalle ore 15.00 arrivo dei partecipanti;

- sistemazione, negli hotels
- ore 16.30 presentazione della BTSM e convegno;
- ore 20.30 cena e pernottamento in hotels.

2° giorno – Ore 8,30 sistemazione dei buyers nelle postazioni loro assegnate;

- ore 9.00 entrata dei sellers per la presentazione delle proposte turistiche;
- Ore 13.30 / 14.30 sospensione per lunch;
- proseguimento workshop;
- ore 18.30 termine dei lavori;
- rientro in hotels – Cena

3° giorno – ore 8,30 incontro con la guida e partenza in Bus;

- visita guidata per i buyers di località più rappresentative del Molise;
- soste per degustazioni di prodotti tipici molisani;
- possibilità di visitare alcune strutture turistiche ed enogastronomiche;
- rientro nei propri luoghi di provenienza.

L'organizzazione